À l'occasion de l'événement IOSONOVULNERABILE - *èchouer est une conquête, l'art c'est aimer l'erreur,* organisé par Sergio Mario Illuminato et reconnu comme une des Bonnes Pratiques Culturelles de la Région Latium, le MOVIMENTO VULNERARTE APS présente, sous la direction de ROBERTA MELASECCA, une série d'interviews avec tous les protagonistes de cette initiative extraordinaire. Ne manquez pas l'opportunité de découvrir les coulisses et l'inspiration qui anime cet événement unique !

**Entretien avec Sergio Mario Illuminato, curateur de 'iosonovulnerabile': Réflexions sur la Vulnérabilité et l'Authenticité**

**MOVIMENTO VULNERARTE APS (MV APS):** Tout d'abord, merci de nous avoir accordé de votre temps. Votre travail explore des thèmes profonds tels que la vulnérabilité et l'authenticité. Pouvez-vous nous dire ce qui vous a amené à vous concentrer sur ces sujets?

**Sergio Mario Illuminato (S M I):** Je crois que la vulnérabilité et l'authenticité sont deux faces d'une même médaille. Nous avons l'habitude de porter des masques dans la vie de tous les jours, répondant de manière automatique à des questions comme "Comment ça va?" sans vraiment réfléchir à ce que nous ressentons. Cela m'a poussé à explorer la dissonance entre ce que nous montrons et ce que nous ressentons.

**MV APS:** Dans votre travail, vous parlez de la manière dont la vulnérabilité est devenue une nouvelle norme culturelle, mais vous vous interrogez également sur son coût. Pouvez-vous approfondir cette réflexion?

**S M I:** Oui, aujourd'hui il semble presque obligatoire de se montrer vulnérable. Mais il y a un risque: la vulnérabilité pourrait devenir une nouvelle forme de conformisme, un piège qui nous rend passifs au lieu d'authentiques. Il ne faut pas perdre de vue que reconnaître ses fragilités n'est que le premier pas; ce qui compte, c'est la façon dont nous transformons cette conscience en action et en croissance.

**MV APS:** Vous parlez aussi de la commercialisation des émotions. Pensez-vous que la vulnérabilité puisse être exploitée à des fins commerciales?

**S M I:** Absolument. Nous vivons dans une société où tout peut être vendu, y compris nos émotions. Le risque est que la vulnérabilité devienne une sorte de monnaie sociale, quelque chose à exhiber pour obtenir de la reconnaissance. Cela dénature la véritable valeur de la vulnérabilité, la transformant en un produit à consommer plutôt qu'en une opportunité de croissance.

**MV APS:** Vous avez mentionné la pandémie de Covid-19 comme un moment qui a révélé notre vulnérabilité collective. Comment pensez-vous que cet événement a influencé la manière dont les gens se perçoivent eux-mêmes et perçoivent les autres?

**S M I:** Le Covid-19 a été en quelque sorte un grand égalisateur. Il a confronté tout le monde à la même réalité: nous sommes vulnérables, quelle que soit notre position sociale ou économique. Cela a poussé beaucoup de gens à réfléchir sur leur vie et leurs priorités, mais cela a aussi mis en lumière la fragilité de nos structures sociales. Je pense que cela a accéléré un processus de prise de conscience déjà en cours, tout en soulevant de nouvelles questions sur la manière dont nous voulons vivre et sur ce qui est vraiment important.

**MV APS:** En conclusion, comment envisagez-vous l'avenir de la vulnérabilité et de l'authenticité dans notre société?

**S M I:** Je pense que l'avenir dépend de la manière dont nous choisissons de naviguer dans ce nouveau paradigme. Si nous parvenons à trouver un équilibre entre la reconnaissance de nos fragilités et la capacité d'agir avec authenticité, alors nous pourrions construire une société plus humaine et plus juste. Mais si nous tombons dans le piège d'utiliser la vulnérabilité comme une excuse pour l'inaction, nous risquons de perdre de vue le véritable potentiel de croissance qu'elle offre. La clé est de ne pas laisser les pressions extérieures définir qui nous sommes, mais de rester fidèles à nous-mêmes tout en évoluant constamment.

**MV APS:** Merci beaucoup pour cette réflexion. Ce fut un plaisir de discuter avec vous et d'en apprendre davantage sur votre travail et votre vision du monde.

**S M I:** Merci à vous. C'est toujours un plaisir de partager ces idées et j'espère qu'elles pourront inspirer une réflexion plus large.